

Regulamin Konkursu "Kreuj smaki z Slay"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą "Kreuj smaki z Slay" (dalej: "Konkurs"), organizowanym na platformach Instagram oraz TikTok.
2. Organizatorem Konkursu jest ATLANTA POLAND SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Załogowa 17, 80-557 Gdańsk, NIP: 5830013129, KRS: 0000162799 (dalej: "Organizator"). Konkurs jest prowadzony pod marką SLAY.
3. Konkurs jest realizowany we współpracy z influencerami: Andrzejem Gazdą "andrewgazda" (na platformie TikTok) oraz Agatą Świderską "Haaipapi" (na platformie Instagram).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z serwisem Instagram oraz TikTok. Platformy są wyłącznie narzędziem służącym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs będzie prowadzony w następujących terminach:
 - a. Na platformie TikTok: Konkurs rozpoczyna się w dniu 30.07.2025 r. i trwa do 15.08.2025 r.
 - b. Na platformie Instagram: Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.07.2025 r. i trwa do 15.08.2025 r..

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: "Uczestnik").
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego i publicznego konta w serwisie Instagram i/lub TikTok.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w terminie trwania Konkursu (zgodnie z harmonogramem dla danej platformy, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu):
 - a. Na platformie TikTok: W komentarzu pod wyznaczonym postem konkursowym na profilu Andrzeja Gazdy "andrewgazda" (TikTok) udzielić odpowiedzi na pytanie: "Jaki smak streetfoodu chcielibyście zamknąć w paczce orzeszków SLAY?"
 - b. Na platformie Instagram: W komentarzu pod wyznaczonym postem konkursowym na profilu Haaipapi (Instagram) udzielić odpowiedzi na pytanie: "Jaki smak streetfoodu chcielibyście zamknąć w paczce orzeszków SLAY?"

6. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi na pytanie, przy czym każde zgłoszenie musi stanowić oddzielny komentarz.
7. Zgłoszone odpowiedzi, o których mowa w ust. 5, muszą być oryginalne i stanowić kreatywną propozycję smaku streetfoodu. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji odpowiedzi, które uzna za niezgodne z prawem, naruszające dobre obyczaje, prawa osób trzecich, obraźliwe, wulgarne, szerzące nienawiść, dyskryminujące, lub w jakikolwiek sposób szkodzące wizerunkowi marki SLAY lub Organizatora.

§ 3. ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCY I NAGRODY

1. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych odpowiedzi, komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze 3 (słownie: trzech) zwycięzców na platformie Instagram oraz 3 (słownie: trzech) zwycięzców na platformie TikTok.
2. Wyboru zwycięskich odpowiedzi na każdej platformie dokona influencer odpowiedzialny za prowadzenie Konkursu na danej platformie, kierując się następującymi kryteriami: kreatywność, oryginalność, trafność odpowiedzi oraz unikalność pomysłu. Influencer przekaze Organizatorowi dane zwycięzców niezbędne do wysyłki nagród.
3. Autorzy wybranych komentarzy zostaną ogłoszeni zwycięzcami Konkursu.
4. Uczestnik, który został zwycięzcą na platformie Instagram, nie może zostać zwycięzcą na platformie TikTok w tej samej edycji Konkursu i vice versa.
5. Nagrodą w Konkursie dla każdego zwycięzcy jest zestaw 8 (słownie: ośmiu) paczek orzechów marki SLAY o różnych smakach.
6. Wartość nagrody jest określona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator oświadcza, że wartość jednostkowej nagrody w niniejszym Konkursie nie przekracza kwoty wolnej od podatku określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w związku z czym na zwycięzcy nie ciąży obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego, ani na Organizatorze obowiązek jego pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.
8. Prawo do nagród nie może zostać przeniesione przez zwycięzcę na osobę trzecią, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.

§ 4. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Uczestnik, zgłaszając odpowiedź na pytanie konkursowe, oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem i stworzył ją samodzielnie.
2. Uczestnik, zgłaszając odpowiedź na pytanie konkursowe, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z tej odpowiedzi (propozycji smaku streetfoodu) na następujących polach eksploatacji:

- a. wielokrotne publikowanie i rozpowszechnianie odpowiedzi (propozycji smaku) w całości lub we fragmentach w Internecie, w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora, profilach Organizatora w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), a także w materiałach promocyjnych marki SLAY;
 - b. wykorzystanie odpowiedzi (propozycji smaku) w celach rozwojowych nowych produktów marki SLAY.
- Udzielona licencja jest ważna przez okres 5 lat od daty zgłoszenia odpowiedzi do Konkursu.
3. Organizator ma prawo do edycji zgłoszonych odpowiedzi wyłącznie w zakresie niezbędnym do ich publikacji, np. korekt edytorskich czy językowych, z zachowaniem pierwotnego sensu i przekazu.
4. Uczestnik udziela zgody na rozpowszechnianie przesłanego materiału z podaniem danych osobowych Uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo
5. Powiadomienie o wygranej zostanie przesłane zwycięzcom Konkursu w następujący sposób:
 - a. Na platformie TikTok: Influencer prowadzący konkurs na tej platformie skomentuje zwycięską odpowiedź Uczestnika, informując o wygranej i prosząc o kontakt w wiadomości prywatnej (Direct Message) z Organizatorem (profilem marki SLAY) w celu podania danych niezbędnych do przekazania nagrody.
 - b. Na platformie Instagram: Influencer prowadzący konkurs na tej platformie skomentuje zwycięską odpowiedź Uczestnika, informując o wygranej i prosząc o kontakt w wiadomości prywatnej (Direct Message) z Organizatorem (profilem marki SLAY) w celu podania danych niezbędnych do przekazania nagrody.
6. Brak odpowiedzi na powiadomienie o wygranej w ciągu 7 dni od daty wysłania powiadomienia, lub podanie nieprawidłowych/niekompletnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody, skutkuje utratą prawa do nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora..
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności tych, którzy:
 - a. Podają nieprawdziwe lub niekompletne dane osobowe.
 - b. Wykorzystują mechanizmy mające na celu manipulację wynikami Konkursu.
 - c. Działają w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.
 - d. Zgłoszą odpowiedzi (komentarze) zawierające treści obraźliwe, wulgarne, szerzące nienawiść, dyskryminujące lub w jakikolwiek sposób niezgodne z prawem lub wizerunkiem marki SLAY/Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, leżące po stronie serwisów Facebook, Instagram lub TikTok, utrudniające uczestnictwo w Konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych danych kontaktowych.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
3. W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatorowi adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem na odrębnych zasadach.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo na adres marketing@bakal.pl . Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty zgłoszenia.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny .
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa. O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani na Fanpage'u Organizatora na Facebooku, czyli na profilu marki SLAY.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.07.2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
NOTA INFORMACYJNA ws DANYCH OSOBOWYCH

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli:

ATLANTA POLAND SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Załogowa 17, 80-557 Gdańsk, NIP: 5830013129, KRS: 0000162799.

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji.

Podstawą przetwarzania Twoich danych, jest tutaj **umowa (o treści regulaminu Konkursu)**, zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych**.

Jeżeli pojawiają się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści Regulaminu Konkursu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. Organizator Konkursu i Fundator;
- b. upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- c. podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe;
- d. inni odbiorcy danych – np. partnerzy Organizatora, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- e. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia **umowy**, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez **6 lat + 12 miesięcy od końca roku**, w którym umowa została wykonana. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek

roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

Dane przetwarzane dla potrzeb **marketingu, w tym marketingu bezpośredniego** naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż **3 lata** od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Dane przetwarzane **w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych** przechowujemy przez **6 lat** od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- a. prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c. prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d. prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e. jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a. drogą mailową, wysyłając maila na adres: marketing@bakal.pl,
- b. pocztą tradycyjną wysłaną na adres Organizatora,
- c. bezpośrednio w siedzibie Organizatora.

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.